

2011年12月15日

住友商事株式会社
東日本電信電話株式会社
シャープシステムプロダクト株式会社

テレビで買物を楽しめるネットスーパーサービスの提供について ～首都圏で初のテレビを活用したネットスーパーの本格展開～

住友商事株式会社（取締役社長：加藤 進、本社：東京都中央区、以下「住友商事」）、東日本電信電話株式会社（代表取締役社長：江部 努、本社：東京都新宿区、以下「NTT 東日本」）、シャープシステムプロダクト株式会社（代表取締役社長：田村 耕一、本社：千葉県千葉市、以下「シャープシステムプロダクト」）の3社は、住友商事が提供する「サミットネットスーパー（注1）」のサービスを、NTT 東日本が提供する「フレッツ光（注2）」を活用することにより、テレビで便利に買物を楽しめるネットスーパーサービスとして提供していくことに関し協業することで合意しました。

1. 協業の目的

近年、高齢化や女性の社会進出の加速などの社会環境の変化や、高速インターネットやスマートフォンなどの普及に伴うIT活用の高度化といった要因による、消費形態の多様化に対応して、様々なかたちで買物を支援する取組みが注目を集めています。

こうした状況のなか、首都圏で約800万世帯向けに「サミットネットスーパー」を提供する住友商事、約900万の「フレッツ光」ユーザを持つNTT東日本、液晶テレビ等を活用した新たなソリューション提案を行うシャープシステムプロダクトの3社は、テレビを活用した新たな形のネットスーパーサービスの提供を推進してまいります。

これにより、高齢者の方々や、首都圏でも増えている「フード・デザート」と言われる買物が不便なエリアにお住まいの方などの生活利便性向上にも貢献できるものと考えております。

2. 協業内容

(1) テレビで買物を楽しめるネットスーパーサービスの提供

現在主にパソコンから利用されている「サミットネットスーパー」の買物サービスを、「フレッツ光」の利用者向けにNTT東日本が提供を予定しているテレビ接続型インターネット端末（注3）を通して、テレビ端末向けに提供します。シャープシステムプロダクトは、住友商事とNTT東日本に対して、テレビを活用した生活サービスの提供で得たノウハウを提供します。

本サービスにより、日常食材や日用雑貨などが簡単なりモコン操作により購入できるようになり、ご高齢者に比較的多いパソコンやスマートフォンなどのIT機器の利用に不慣れな方にも簡単で便利にご利用頂けるようになります。

なお、テレビ端末上でリモコンを使って利用できるネットスーパーとしては首都圏での初めての本格展開となります。

(2) 「サミットネットスーパーサービス」の普及拡大に向けた販売連携

住友商事とNTT東日本は、「フレッツ光」を活用してテレビで買物ができるネットスーパーサービスの提案・プロモーションを、サミット店舗やサミットネットスーパーWebサイト、「フレッツ光」の利用者向けWebサイトなどを通じて実施し、普及拡大を推進することにより、両社の顧客に対して付加価値の高いサービスを提供するとともに、相互に顧客拡大等を図ってまいります。

3. サービス提供開始時期

平成24年3月（予定）

※決定次第、各社のホームページ等で周知していきます。

(注1)

「サミットネットスーパー」は、住友商事が100%子会社である住商ネットスーパー株式会社（代表取締役社長：神保 正史、本社：東京都渋谷区）を通して、首都圏約8百万世帯向けに展開するネットスーパーです。従来型の個別店舗からの配送ではなく、専用設備で生鮮品加工を行い、店舗を介さずにご自宅まで配送する首都圏初のセンター出荷型サービスです。

(注2)

- ・ フレッツ光とは、「フレッツ光ライト」、「フレッツ光ネクスト」及び「Bフレッツ」（いずれもインターネット接続サービス）の総称です。
- ・ サービス提供エリアであっても、設備の状況等によりサービスのご利用をお待ち頂いたり、サービスがご利用頂けない場合がございます。

(注3)

NTT 東日本の 2011 年 11 月 17 日付報道発表資料『“わが家のかんたんタブレット” 「光 i フレーム 2」 の提供開始について』 (6. (2) 新規提供予定の端末について) を参照ください。

URL: http://www.ntt-east.co.jp/release/detail/20111117_02.html

【参考資料①】 サミットネットスーパー概要

【参考資料②】 サービス提供イメージ

【参考資料①】 サミットネットスーパー概要

***事業内容** : 首都圏における専用センター出荷型ネットスーパー
 食品スーパー「サミット」の店舗商品及びプレミアム・アウトレット等の独自商品を、主にウェブで受注し、即日乃至は翌日以降の指定日にご自宅までお届けするサービス。

***事業開始** : 2009年10月

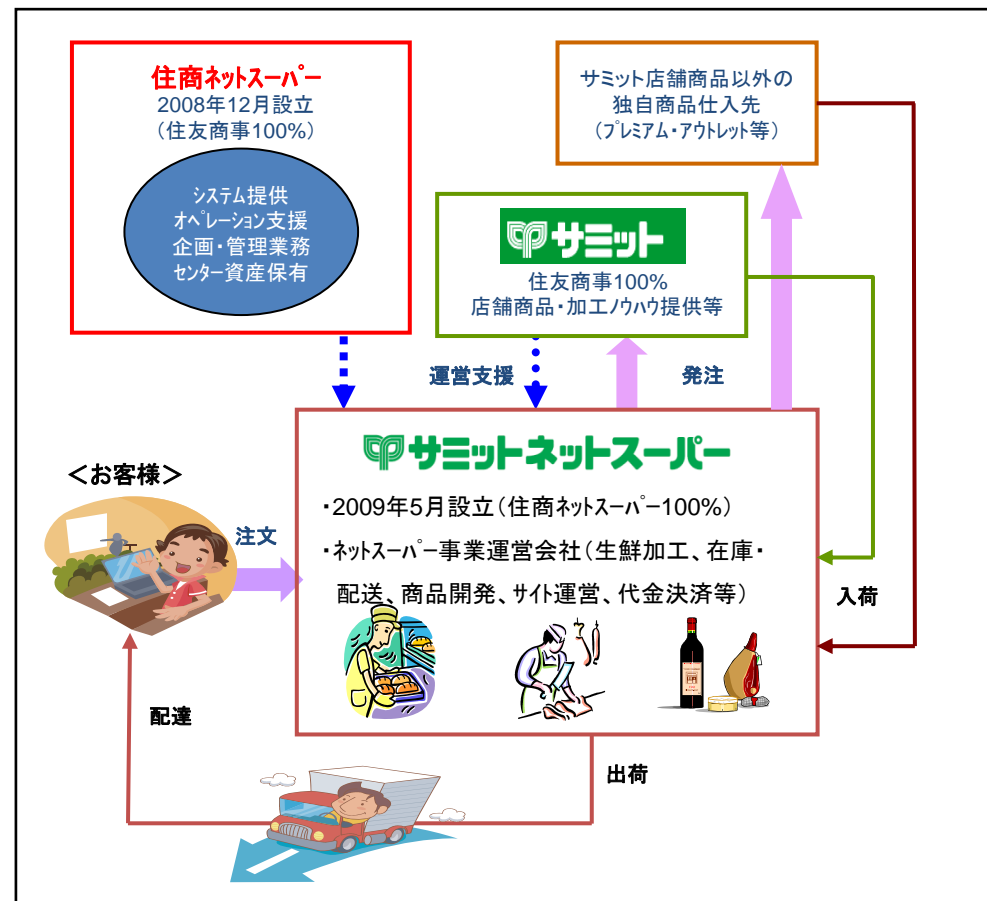
***出資比率** : 住友商事(株)100%

***従業員数** : 約300名 (配送員除く)

***会員数** : 10万人 (2011年9月末現在)

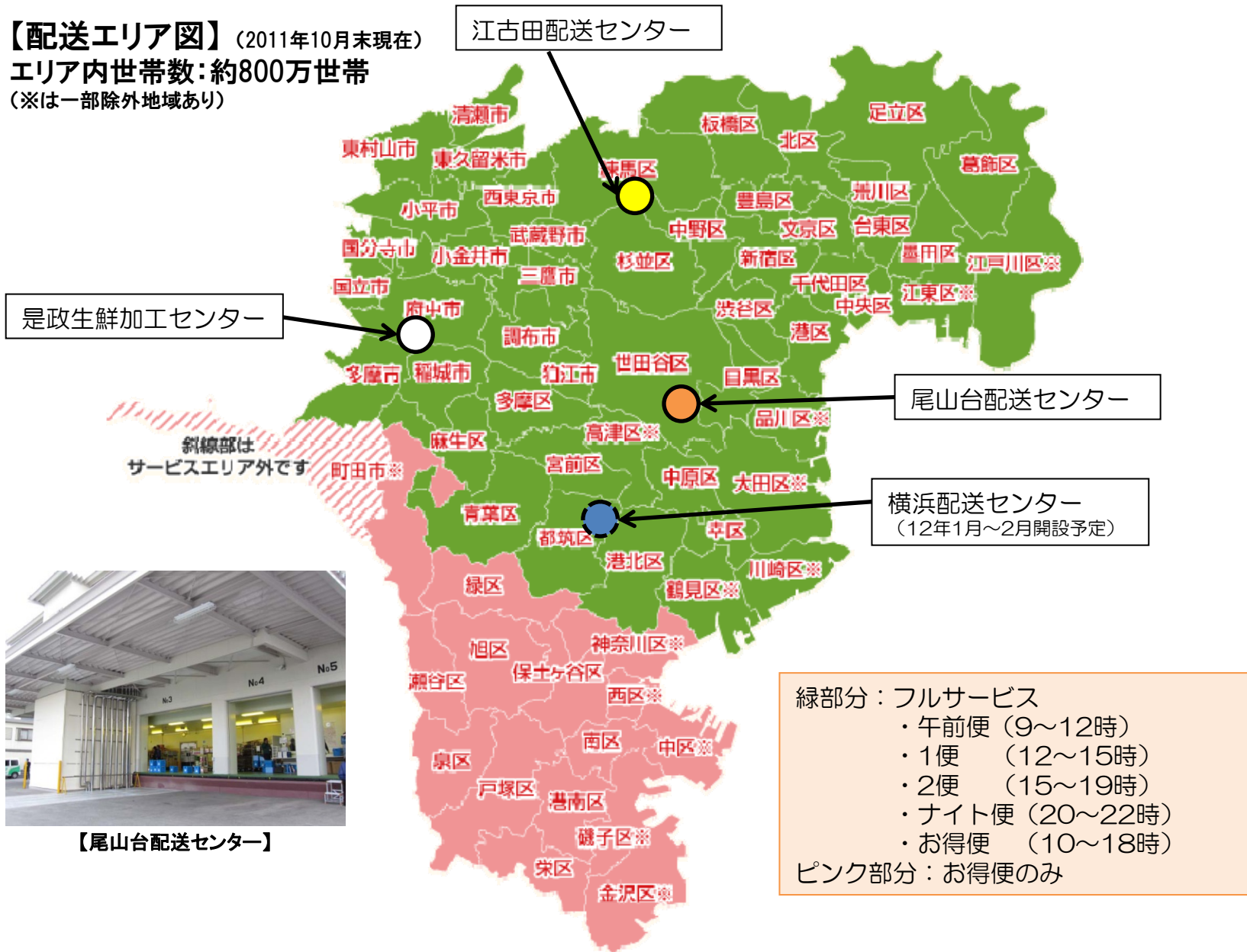
***商品数** : 約5,000アイテム
 (内、約1,500アイテムは独自商材)

***商品構成** : サミット店舗商材 (約80%)
 独自商材 Blue Basket (約20%)



【ネットスーパー事業の仕組み】

【配送エリア図】 (2011年10月末現在)
 エリア内世帯数:約800万世帯
 (※は一部除外地域あり)

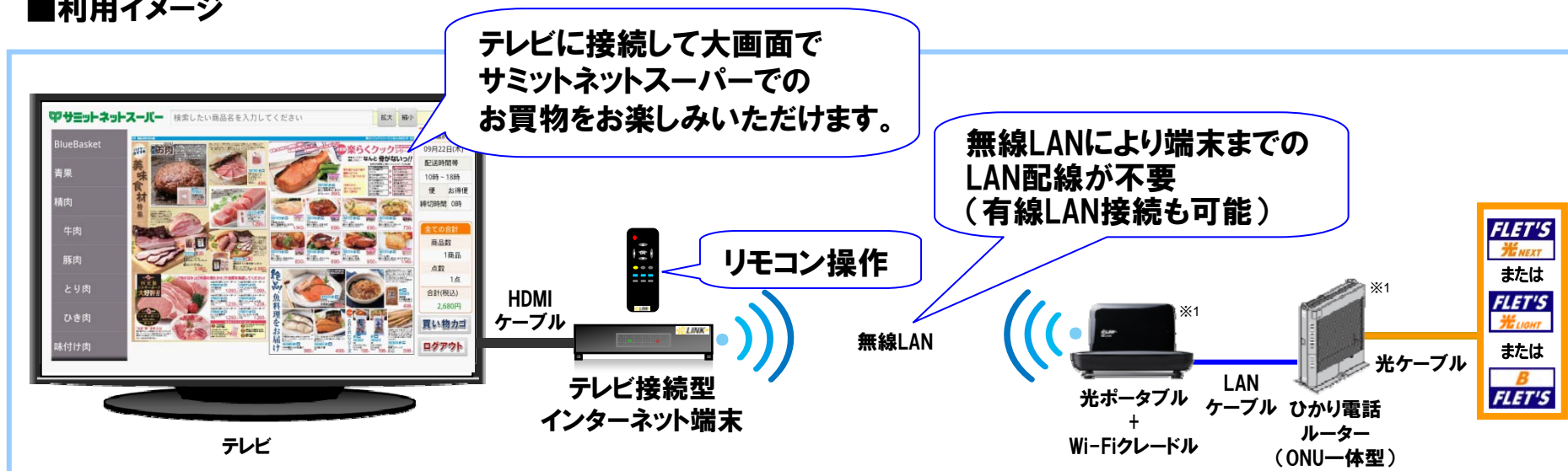


【尾山台配送センター】

【参考資料②】 サービス提供イメージ

○2012年3月、首都圏の約8百万世帯をカバーする「サミットネットスーパー」での買物サービスを、NTT東日本が提供する「フレッツ光」及び提供予定の「フレッツ光対応のテレビ接続型インターネット端末」にて提供致します。

■利用イメージ



*画像はイメージです。実際のものとは異なります。

*上記は開発段階の内容であり、仕様等詳細については確定しだい3社のホームページ等でお知らせいたします。

*テレビ接続型インターネット端末を接続することでテレビ端末上で、「サミットネットスーパー」の他に、「フレッツ・マーケット^{※2}」やインターネットを利用して楽しむことができます。

※1 光ポート、光ポート「Wi-Fiクレードル」、ひかり電話ルーターはNTT東日本が提供している機器です。

※2 フレッツ・マーケットとは、NTT東日本が提供する「フレッツ・マーケット」対応端末を利用して、暮らしに便利なアプリをダウンロードできるコンテンツ提供サービスです。