

小布施町
 長野電鉄株式会社
 株式会社小布施ハイウェイオアシス
 株式会社小布施堂
 株式会社桜井甘精堂
 株式会社竹風堂
 東日本電信電話株式会社 長野支店

小布施町における「地域循環型社会の形成」に向けた取り組みの実施について

小布施町(町長:桜井 昌季)、長野電鉄株式会社(代表取締役社長:笠原 甲一、以下「長野電鉄」)、株式会社小布施ハイウェイオアシス(代表取締役常務:平野 薫、以下「道の駅オアシスおぶせ」)、株式会社小布施堂(代表取締役:市村 次夫、以下「小布施堂」)、株式会社桜井甘精堂(代表取締役:平山 豪晴、以下「桜井甘精堂」)、株式会社竹風堂(代表取締役社長:竹村 利器、以下「竹風堂」)、東日本電信電話株式会社 長野支店(支店長:茂谷 浩子、以下「NTT 東日本」)は、小布施町の様々な魅力を「知る、行く、味わう、体験する」機会をより多くの方にご提供し、持続的に発展できる「地域循環型の社会の形成」に向けた取り組みを実施いたします。

1. 本取り組みの背景と目的

地域の持つ「食」や「文化」の魅力を知り、現地へ行き、味わい、体験する機会をより多くの方へご提供することで、人々が行き交い、自律的・持続的な経済の循環を促し、更なる地域の活性化をめざしていきたいと考えております。小布施町における、葛飾北斎との所縁ある地としての文化や素晴らしい芸術作品、栗をはじめとした特産品等、様々な魅力を発信するとともに、人々が現地へ赴く仕掛け、現地での食や文化の体験価値の向上、子ども達への文化継承を通じ、町の持続的な「循環型社会の形成」に関係団体と連携し取り組んで参ります。

2. 取り組み内容



取り組みの第一弾を以下のとおり実施します。

(1)STEP1:小布施町の文化・芸術分野における魅力発信<2022年10月28日より開始>

小布施町岩松院本堂^{※1}の天井に描かれた葛飾北斎の「鳳凰図」のデジタルデータ^{※2}等を活用し、長野

県内各所および NTT 東日本初台本社ビルにて「鳳凰図」の複製画や北斎作品のデジタル画を展示します。併せて、小布施町の街並みや観光名所等の魅力を伝える映像をサイネージ等で放映します。

※1 曹洞宗 梅洞山 岩松院(長野県・小布施町) <https://www.gansho-in.or.jp/>

※2 株式会社 NTT ArtTechnology(代表取締役社長:国枝 学、以下「NTT ArtTechnology」)と株式会社アルステクネ(代表取締役社長:久保田 巖、以下「アルステクネ」)が共同で、アルステクネの三次元質感画像処理技術(DTIP)を活用してデジタル化した作品データを使用

(2)STEP2:地域における「食体験」の向上<2022年11月より実証実験開始予定>

小布施町を代表する名産品である「栗」をはじめ、その他のフルーツ、肉、スイーツ等、鮮度が保持できる期間が限られた食材・食品について、鮮度の保持、長期保存実現に向けた実証実験を実施します。食材に直接、高電圧をかけ、氷点付近あるいは氷点以下の温度帯で保存することで「鮮度保持」に加え「熟成」、「高品質解凍」を実現する株式会社氷感サプライズ(代表取締役社長:榊原 裕高、以下氷感サプライズ)の氷感庫を活用し、更なる食体験の魅力向上をめざします。

3. STEP1 施策 展示場所および展示開始時期等

展示場所	展示開始時期	展示内容
長野電鉄 長野駅構内 (改札前コンコース)	2022年10月28日	・「鳳凰図」複製画 ・葛飾北斎作品デジタル画(鳳凰図等) ・小布施町魅力発信映像
長野電鉄 小布施駅 (改札出口付近)	2022年10月28日	・「鳳凰図」複製画 ・葛飾北斎作品デジタル画(鳳凰図等) ・小布施町魅力発信映像
JR 東日本 ^{※3} 長野駅構内 (在来線改札口付近)	2022年11月上旬予定	・葛飾北斎作品デジタル画(鳳凰図等) ・小布施町魅力発信映像
道の駅 オアシスおぶせ ^{※4} (レストラン内)	2022年10月28日	・「鳳凰図」複製画 ・葛飾北斎作品デジタル画(鳳凰図等) ・小布施町魅力発信映像
小布施堂本店 ^{※5} (店舗内)	2022年10月29日予定	・葛飾北斎作品デジタル画(鳳凰図等) ・小布施町魅力発信映像
桜井甘精堂本店 ^{※6} (店舗内)	2022年10月29日予定	・葛飾北斎作品デジタル画(鳳凰図等) ・小布施町魅力発信映像
竹風堂善光寺大前店 ^{※7} (店舗内)	2022年10月29日予定	・葛飾北斎作品デジタル画(鳳凰図等) ・小布施町魅力発信映像
NTT 東日本 初台本社ビル (1階ロビー)	展示中	・「鳳凰図」複製画 ・葛飾北斎作品デジタル画(鳳凰図等) ・小布施町魅力発信映像

※3 2022年12月26日まで、観光施策「旅する北信濃」のPRと同時に実施

※4 道の駅 オアシスおぶせ <https://www.oasisobuse.co.jp/>

※5 小布施堂 <https://obusedo.com/>

※6 桜井甘精堂 <https://www.kanseido.co.jp/>

※7 竹風堂 <https://chikufudo.com/>

4. STEP2 施策 実証実験実施場所および開始時期等

実証実験実施場所	開始時期	対象食材・食品
道の駅 オアシスおぶせ	2022年11月上旬予定	フルーツ・肉・スイーツ等
小布施町振興公社	2022年11月中旬予定	栗・りんご・一次加工品等

5. その他協力会社等

- (1) 東日本旅客鉄道株式会社 長野支社
- (2) 曹洞宗 梅洞山 岩松院
- (3) 一般財団法人 北斎館
- (4) 株式会社 Goolight

(参考1) 展示状況

- (1) 長野電鉄 長野駅



(2)長野電鉄 小布施駅



(3)道の駅 オアシスおぶせ



(4)NTT 東日本 初台本社ビル



(参考 2)10 月 29 日以降実施予定場所

(1)JR 東日本 長野駅



※写真内左手サインモニター等設置箇所に別途専用モニターを設置予定

(2) 小布施堂



※店内にて展示予定

(3) 桜井甘精堂



※店内にて展示予定

(4) 竹風堂



※店内にて展示予定

(参考 3 氷感庫について)

1 カ月経過後の状態比較



(通常時)

(氷感庫使用时)

※氷感庫…食材に直接、高電圧をかけ、氷点付近あるいは氷点以下の温度帯で保存し鮮度保持を可能にする特殊な冷蔵庫です。食材に合わせて条件を設定します。鮮度を保持することで長期に保存が出来、魚や肉、一部の青果物は熟成することで更に旨みや甘みが増して美味しくなります。生鮮品の生産や加工、販売・調理などの現場で既に活用されています。

(注)各社の掲載順は業種別、五十音順

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

■施策内容について

NTT 東日本 長野支店 広報担当 山口・小林(電話:026-225-2037)

以上

つぎのミライは、
あなたの街から
はじまる。

NTT東日本グループ