

マノルダ
ライブマーケティング CAFE『AZLM CONNECTED CAFE manordaいわて店』10月オープン
デジタルとリアルを融合した地方創生の最新事業モデルが岩手からスタート!!
 県内外の優れたモノ・コト・ヒトを大募集!!

manorda いわて株式会社（本社：岩手県盛岡市、代表取締役：菊地文彦、岩手銀行が100%出資する銀行業高度化等会社）、東日本電信電話株式会社岩手支店（所在地：岩手県盛岡市、支店長：片岡千夏 以下、NTT 東日本）、『AZLM CONNECTED CAFE（エイゼットエルエム・コネクテッド・カフェ）渋谷地下街店』を企画・運営するコネクテッドコマース株式会社（本社：渋谷区渋谷、代表取締役：中村武治 以下、コネクテッドコマース社）、AZLMのECシステム・専用アプリ開発・システム全般を担う株式会社トレードワークス（本社：千代田区神田、代表取締役社長：浅見勝弘）の4社は、2022年10月、NTT 東日本岩手支店第2ビル 1F（盛岡市中央通）に、最新テクノロジーによるライブマーケティング CAFE『AZLM CONNECTED CAFE manordaいわて店』をオープンします。



完成イメージ

※岩手銀行とNTT 東日本が7/28に締結した持続可能な地域の未来づくりに向けた連携協定の具体例の一つです。

店内には、最大約130点の展示スペース（1スペース：W30cm×D40cm×H25cm）を有しており、1スペース・1か月単位の出展料で提供します。来店客は、飲みながら、食べながら、ディスプレイされた岩手県内外の優れたモノ・コト・ヒト等を見て・聞いて・触れて、ECサイトで購入いただけます。また、NTT 東日本のICTソリューションを活用した複数の映像カメラを店内に設置することで来店客の購買行動を分析し、ECサイトでの購入履歴等も含めた分析データを出展者へフィードバックすることが可能です。

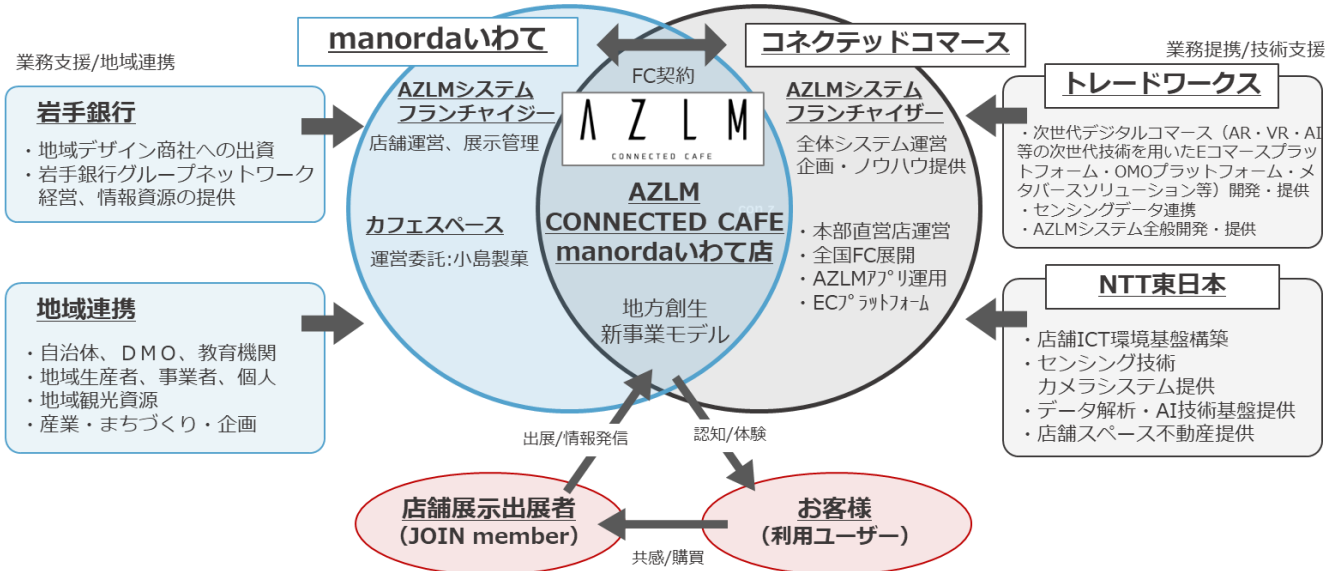
このように、『AZLM CONNECTED CAFE manorda いわて店』は、デジタルとリアルの融合＝Online Merges with Offline (OMO) によるライブマーケティングが可能なCAFEです。

AZLMとは「From **A** to **Z**, **L**ive **M**arketing」の頭文字を引用しており、あらゆる商品をライブでマーケティングできる未来型のカフェを意味しています。昨年の7月に、NTT 東日本とコネクテッドコマース社が連携して、「しぶちか」に地方創生をテーマとした直営の『AZLM CONNECTED CAFE 渋谷地下街店』をオープンしており、今回は、CAFE機能を備えた初のフランチャイズ店舗となります。

今回の取り組みは、manorda いわて株式会社による県内企業の事業機会やマーケティング機会の創出、NTT 東日本のICTを活用したビジネス化と地域局舎の利活用等の地域課題に対して、株式会社トレードワークスがサポートするコネクテッドコマース社のデジタルとリアルを融合したAZLMシステムで解決する今までに無い新しい地方創生モデルです。そして、他地域でも展開可能な事業モデルです。

なお、manorda いわて株式会社では、10月のオープンに向けて岩手県内外からの出展者を広く募集します。詳しくは、P.3をご参照下さい。

『AZLM CONNECTED CAFE manorda いわて店』4社のビジネススキーム



『AZLM CONNECTED CAFE manorda いわて店』は、4 社の強みを活かした地方創生の新たな事業モデル

各社の強みと役割

	強み/特徴	役割	開業に向けて
<p>manorda いわて株式会社 https://www.manorda-iwate.co.jp/</p>	<p>● 地域ネットワーク力の活用とブランディング・販路拡大支援 地域課題の解決と共通価値の創造を図る CSV を実践する事業会社として岩手銀行の 100%出資により設立した地域デザイン商社です。同店をビジネス機会の創出の場として岩手銀行グループや多くの協業事業者ネットワークを活用し岩手県内外の企業・団体・個人など様々な事業者に情報提供するとともに、同店の運営・管理全般を担当し、出展事業者へ新しい販売チャネルに販路拡大、デジタルマーケティングによるブランディング等をサポートいたします。本プロジェクトは、岩手県の県産木材の活用を促進する「いわての木があふれる空間づくり事業補助金」や盛岡市のデジタル技術活用の早期社会実装を図る「デジタル技術実証実験事業」に選定されており、持続可能な地域循環型社会実現への取り組みとして行政からのバックアップも受けております。</p>	<p>・AZLM のフランチャイジーとして、店舗運営・管理のほか、出展事業者の販売支援や商品のブランディング支援を実施。 ・創業昭和 20 年の岩手県のお菓子メーカー小島製菓に現場運営を再委託。</p>	<p>岩手県に新たな展示販売の場を提供することで、地場企業の売上増加に寄与するほか、収集した顧客データや知見等の還元により出展者に新たな販路開拓や商品開発、マーケティング支援を行い、以て地場産業の底上げを図るとともに、地域のデジタル化を促し、活発な IT 活用の周知に先進的に取り組んでまいります。</p>
<p>NTT 東日本 https://www.ntt-east.co.jp/</p>	<p>● 局舎の利活用と ICT を活用した新しいマーケティング戦略の創出 「地域の未来を支えるソーシャルイノベーション企業」として、グループの保有する豊富な通信技術、アセット、ノウハウを活用し、地域活性化や地域の様々な社会課題を解決するための取り組みを加速しております。 地域局舎の利活用と ICT の活用による新しいマーケティング戦略の創出もその取り組みの一つであり、それを具現化する場所が『AZLM CONNECTED CAFE manorda いわて店』です。</p>	<p>・NTT 東日本岩手支店第 2ビル 1F の提供。 ・センシング技術、カメラシステムの提供。</p>	<p>NTT 東日本は、店舗の ICT 環境構築、セキュア環境下でのデータ解析及び AI 技術基盤の活用によって収集した、店内の人流や、来店者等の展示商品への興味関心等の店内行動データを匿名化した上で解析し、出展者へフィードバックします。 本サービスを、出展者の皆さまの新たな商品開発や販売戦略の立案等に活用いただくことで、地域経済の成長や活性化に貢献していきたいと考えております。 ※映像 AI サービス https://business.ntt-east.co.jp/service/eizou-ai/</p>
<p>コネクテッドコマース株式会社 ◆公式サイト https://www.ctcm-inc.com/ ◆AZLM ブランドサイト https://azlm.jp/</p>	<p>● 地方創生をテーマに開発した新しい事業モデル コロナ禍で打撃を受ける国内経済を循環させるためには、いまだからこそ「地方創生」が何よりも優先されるべきであると考え、NTT 東日本と連携し、デジタルテクノロジーを活用して地方の優れたモノ・コト・ヒトを発掘し、全国そして全世界へ発信するプラットフォームづくりとして、昨年 7 月に『AZLM CONNECTED CAFE 渋谷地下街店』（最大約 300 点の展示スペース）をオープン。オープン 1 年で 2,000 点以上のモノ・コト・ヒトを展開してきました。このノウハウを最大限活用し、CAFE 機能を備えたフルスペックのフランチャイズ店の第一号店としてオープンする店舗が『AZLM CONNECTED CAFE manorda いわて店』です。</p>	<p>・AZLM の運営フランチャイジー。 ・全体ビジネススキーム・ノウハウの提供。</p>	<p>コネクテッドコマース社では、NTT 東日本の ICT や株式会社トレードワークスのデジタルテクノロジーとリアルを融合 = オンライン・マーチ・オフライン (OMO) させた LIVE マーケティング情報によって、日本の素晴らしいモノ・コト・ヒトを国内そして世界に発信していきたいという思いで『AZLM CONNECTED CAFE manorda いわて店』を開業します。 誰もが利用する CAFE という日常空間を新たな商空間へと進化させ、今までには無かった新しい商流を生み出します。</p>
<p>株式会社トレードワークス https://www.tworks.co.jp/index.html</p>	<p>● AZLM のテクノロジー領域全般をカバー コネクテッドコマース社の株主でもある同社は、AZLM で展開されるデジタルとリアルの融合 = Online Merges with Offline (OMO) による EC プラットフォーム、OMO プラットフォームの開発・提供をはじめ、今後展開する、次世代デジタルコマース (LIVE マーケティング、AR・VR・AI 等の次世代技術を用いた E コマース・OMO プラットフォーム・メタバースソリューション等) の開発・運営など、テクノロジー領域全般を担っています。</p>	<p>・AZLM のシステム (EC、決済、専用アプリなど) 全般を開発・運営・管理。</p>	<p>株式会社トレードワークスは新デジタル時代における E コマースの多様化、仮想空間の一般実用化、AI や高度通信技術の発展による様々な変革に寄与すべく、「次世代のデジタルコマースを創生する」をミッションとし、プラットフォーム/ソリューションを開発・提供しています。今回の 4 社の取り組みで各社と連携し、地方創生の最新事業モデルの発展に尽力してまいります。</p>

『AZLM CONNECTED CAFE manorda いわて店』概要

- 店 名：『AZLM CONNECTED CAFE manorda いわて店』
- 開 業 日：2022年10月 ※日付未定
- 住 所：岩手県盛岡市中央通1丁目2番2号 NTT東日本岩手支店第2ビル1階フロア
- 店 舗 面 積：68.27㎡
- 展 示 ス ペ ース：1スペース（W30cm×D40cm×H25cm）×最大約130スペース
- 企 画 運 営：manorda いわて株式会社 TEL019-624-8100
・カフェスペース運営再委託先 有限会社小島製菓 TEL：0193-23-6376

『AZLM CONNECTED CAFE manorda いわて店』出展者募集要項

項目	内容
募集概要	⇒機能、技術、伝統、ストーリー、デザインなど特徴ある特産品及び新商品 ⇒旅行商品、観光案内や自治体 PR など誘客等に向けた広告宣伝したいモノ・コト・ヒトなど ⇒個人、自治体、法人、各種団体様など様々な方々に出展いただけます 【下記のような課題や、取り組みの出来る場所を探している方にお勧めです！】 ●自分たち商品を、実際に見て・触って・試してもらえ場所を探している ●ECでしか商品の販売をしておらず、実店舗で消費者に体験・体感してもらい商品良さを伝えたい ●食べ物・飲み物を、試飲試食体験、サンプリング等できる場所を探している ●消費者との接点、情報収集やマーケティングリサーチ目的のリアルな場所を探している ●実店舗、オンラインどちらの販路も整えておらず、これから作りたいと考えている ●新商品、サービスリリース前の消費者の反応抽出や改善改良のための情報収集実験店舗として活用したい ●認知拡大、興味喚起、販路拡大、ブランディング等のプロモーションを安価に取り組みたい
出展規格	①プロモーションスペース：1スペースあたり（W30cm×D40cm×H25cm） 通常の展示棚設置エリア ②プロモーション+センシングスペース：1スペースあたり（W30cm×D40cm×H25cm） AIセンシングカメラによる、店内の人流計測や来店者の属性判別、展示棚への興味関心など 行動データフィードバック可能な展示棚エリア ③大型プロモーションスペース：スペースサイズ調整中 床置きや長尺もの、マネキンなどでのアパレル展示など幅広く対応できる展示エリア
出展費用	10,000円（税別）/1ヵ月・1スペース ※OPEN記念特別早期割引あり（2022年10月OPEN前までのお申込み分） ※複数スペース、複数月でのご契約も可能です ※渋谷地下街店、仙台空港店への同時出店割引特典もございます
出展特典	①商品展示スペース利用（1スペース～複数スペース契約可） ②ECサイト掲載（AZLM専用ECサイト同時掲載） AZLM専用サイト内での決済、もしくは既存ショッピングサイトがある場合は購入時はそちらへ送客も可 ③商品プロモーション用サイネージタブレット貸出 ④Instagramローンチ保証（AZLM公式Instagram） ⑤その他オプションプランでのライブマーケティング活用 ⇒試飲試食、サンプリング、ライブ配信、店頭販促プロモーション、オリジナルカフェメニュー開発 等
申込方法	manorda いわてのホームページ（ https://www.manorda-iwate.co.jp/ ）よりお問い合わせください。
その他	ご提出いただく申込書およびその後の審査確認次第でお取り扱いできないことがあります。

本件に関するお問合せ先一覧

- ◆『AZLM CONNECTED CAFE manorda いわて店』全般
manorda いわて株式会社 事業企画部：担当 幅下 TEL. 019-624-8100 003.manorda@iwatebank.co.jp
- ◆『AZLM CONNECTED CAFE』全般
AZLM PR 事務局（株）SYNCA：担当 大柳 TEL.03-4291-3344 press@syncagr.com
- ◆ICT の利活用について
東日本電信電話株式会社 岩手支店 企画総務部 矢野 TEL.019-625-4443 iwate-soumu-gm@east.ntt.co.jp
- ◆次世代デジタルコマースソリューションについて
株式会社トレードワークス デジタルコマース事業部 加藤 雅也 salesteam@tworks.co.jp