

『NTT東日本千葉事業部ラジオCMコンテスト2022』募集要領

～ ラジオCM原稿作成、ナレーターに挑戦しよう！ ～

➤ 募集内容

◇ 「ちばのSDGs実現に貢献するNTT東日本」をイメージするCM原稿

地域の未来を支えるソーシャルイノベーション企業として持続的発展が可能な社会の実現に貢献するNTT東日本をあなたの言葉で表現してください。

NTT東日本がSDGsの達成に向けて取り組んでいることの一例は以下の通りです。

例1) 人口の減少や高齢化が進む日本の農業における課題解決

～ドローンの社会実装を通じたスマート農業の推進～

https://business.ntt-east.co.jp/content/regional_revitalization/case_study/n014/

例2) バイオガスプラントやICTを活用した地域の課題解決、持続可能な竹庵・酪農業の実現

～「家畜ふん尿処理業務の削減」×「エネルギーの地産地消」による、地域活性化、および循環型社会の形成～

https://business.ntt-east.co.jp/content/regional_revitalization/case_study/n013/

上記以外にも様々な取り組みを行っています。

以下のサイトも参考にしてください。

<https://www.ntt-east.co.jp/sustainability/>

◇ FMラジオ放送bayfmで放送するNTT東日本千葉事業部提供の時報スポット（15秒）CMで放送

※CM原稿作成にあたっては別添「NTT東日本のラジオCM原稿作成の注意点」を参考にしてください

➤ 応募資格

- ◇ 千葉県内にお住まいの高等学校、高等専門学校、専門学校、短期大学、大学等の学生または千葉県内の高等学校、高等専門学校、専門学校、短期大学、大学等に通学する学生

➤ 募集締切

- ◇ 2022年11月15日（火） ※11月15日（火）メール必着

➤ 賞

- ◇ 最優秀賞；1作品（ギフトカード3万円相当）、優秀賞；1～3作品（ギフトカード1万円相当）
- ◇ 最優秀作品、優秀作品はCM作者本人によるCMナレーション収録（出演）によりCM放送

➤ 応募について

- ◇ 提出物 NTT東日本の15秒ラジオCM原稿の提出
- ◇ 応募方法 メールにより応募 メールアドレス radiocm-chiba-gm@east.ntt.co.jp へ送信
- ◇ 応募数 応募者1名（個人）又はグループで3作品まで応募可能です。

※グループのメンバーは3名までとします。同一人物の複数グループへの参加は禁止します。

（個人で応募している場合はグループでの応募は出来ません）

※作品の作成は応募対象者に限り、オリジナルであること。CM制作等を職業とする就業者等の参加はご遠慮ください。

※NTT東日本千葉事業部関係者の応募はご遠慮ください。

※応募方法は本資料の最終項目 ☆応募先・応募内容 をご参照ください。

➤ 審査・結果発表

- ◇ 一次審査 応募いただいたなかから書類審査により一次審査通過作品決定
(最終審査対象の作品を決定)

※一次審査通過作品作成者のみメールでお知らせします。**(11月末予定)** 個別のお問い合わせにはお答えできません。

◇ 最終審査会 **2022年12月中旬 予定**

(最優秀作品; 1作品、優秀作品賞; 1~3作品決定)

※最終審査はリモート形式 (Microsoft Teams) にて行います。リモートツール (Microsoft Teams) の利用が可能な方が参加条件となります。参加に伴う通信料等は参加者のご負担となります。詳細は後日ご連絡します。

※最優秀作品、優秀作品はN T T 東日本 (千葉支店・千葉西支店) のHP及び報道発表で公表します。
(了承をいただいた方のみ氏名、学校名を公表します)

※作品の著作権はN T T 東日本千葉事業部に帰属し、当社広告基準に適合させるため内容を一部変更する場合があります

※最終審査会の開催日時は状況により変更する場合があります。

➤ CMの収録について

- ◇ **最優秀作品並びに優秀作品作者は、後日 (1月中旬予定)** にて、収録を予定しております。
※新型コロナウイルスの感染状況によってはリモート収録も予定しております

➤ 個人情報の取扱いについて

- ◇ 当社CMの制作・放送及びそれに準じる情報提供の目的で利用することを了承いただいたものとします。当社は正当な理由なく、この目的以外に氏名など個人情報を利用したり公開したりしないものとします。

➤ その他

・CM放送時間は15秒です。文字数は最大で60~80文字が目安となります。CM原稿作成にあたっては別添の「[NTT 東日本のラジオCM原稿作成の注意点](#)」をご覧ください。

・ご不明な点は radiocm-chiba-gm@east.ntt.co.jp までメールにてお問い合わせください。

➤ ☆応募先・応募内容 メール応募時、以下コピーしてご利用ください。

応募先 radiocm-chiba-gm@east.ntt.co.jp

件名 【応募】NTT 東日本千葉事業部ラジオ CM コンテスト 2022 作品

メール本文 (必須)

「NTT 東日本千葉事業部ラジオ CM コンテスト 2022」募集要領、「NTT 東日本のラジオ CM 原稿作成の注意点」を全て確認したので応募します。(←確認後、文面の最初の□を■にして応募してください)

- ① 応募者名 ○○ ○○ (ふりがな) ※グループ応募の場合は全員の氏名を記入
② 住所 ※グループ応募の場合は代表者のご住所
③ 学校名・学年 ※グループ応募の場合は代表者の通学する学校名・学年を記入
④ 学校所在地 ※都道府県名を記入 (例 千葉県)
⑤ 本コンテスト開催情報入手先 bayfmCM(午前)bayfmCM(夜間)新聞広告新聞記事学校友人
家族WEB(記事等)その他 () ←該当項目を■にしてください。
⑥ 作品 (CM 原稿) について
※応募数は最大 3 作品まで (1 作品の文字数の目安は最大 60~80 文字です)
※CM 台本毎に CM の訴求ポイント (この CM であなたが伝えたいこと) を記入願います
(記入は必須ではありませんが、審査時の参考に致します。)
⑦ その他
※原稿のみの応募で、自分の声では収録はしたくない等のご希望がもしあれば記載ください。プロのナレーターにて代読可能です。(他、ご要望等記載があっても審査に影響はございません。)

☆原稿作品 A

-----このスペースに CM 原稿を記入-----
-----行数は自由に増やしてください-----
※訴求ポイントも記入してください (必須ではありません)

☆原稿作品 B

-----このスペースに CM 原稿を記入-----
-----行数は自由に増やしてください-----
※訴求ポイントも記入してください (必須ではありません)

☆原稿作品 C

-----このスペースに CM 原稿を記入-----
-----行数は自由に増やしてください-----
※訴求ポイントも記入してください (必須ではありません)