

News Release

2021年9月29日

千葉事業部

『NTT東日本千葉事業部 ラジオCMコンテスト 2021』を開催します ～ 学生のみなさん！ラジオCM原稿作成、ナレーターに挑戦しませんか？ ～

東日本電信電話株式会社 千葉事業部(執行役員千葉事業部長 境 麻千子 以下、「NTT東日本千葉事業部」)は、今年もラジオCMコンテストを開催し学生の皆さまから作品を募集いたします。

本コンテストを通じて、NTT東日本が地域の様々な企業の皆さまと各種サービスやICT(情報通信技術)を活用して一緒に課題を解決する「地域とともに歩むICTソリューション企業」であることをラジオリスナーにお届けできる、新鮮で斬新なCMを参加者の皆さまとともに作り上げていきます。

なお、受賞作品は、NTT東日本が株式会社ベイエフエム(以下「bayfm」)で放送している「ラジオCM」にて放送いたします。

【開催概要】

1. 募集期間 2021年10月1日(金)～10月31日(日)
2. 募集対象 千葉県内にお住まいの高等学校、高等専門学校、専門学校、短期大学、大学等の学生または千葉県内の高等学校、高等専門学校、専門学校、短期大学、大学等に通学する学生(個人またはグループで応募可能)
3. 提出物 NTT東日本を「地域とともに歩むICTソリューション企業」としてPRするラジオCM(原稿)
4. 主催 NTT東日本 千葉事業部
5. 審査 一次審査(書類審査):11月11日(木) 後日、一次審査通過者のみメールで通知(5～10作品)
最終審査(実演プレゼンテーション): 11月下旬 リモート開催を予定
6. 表彰 最優秀賞作品(ギフトカード3万円分)、優秀賞1～3作品(ギフトカード1万円分)
上記受賞者は受賞作品をリモート収録※(12月上旬)を予定
CM放送は、2022年1月から放送開始を予定
※bayfm スタジオとリモートで繋ぎ収録を行います
7. その他 詳細は別紙『NTT東日本 千葉事業部 ラジオCMコンテスト 2021』募集要領をご覧ください。

『NTT東日本千葉事業部ラジオCMコンテスト2021』募集要領

～ ラジオCM原稿作成、ナレーターに挑戦しよう！～

➤ 募集内容

- ◇ NTT 東日本は、さまざまな地域、それぞれの会社が抱える課題について、みなさまと一緒にチーム一丸となって課題解決を目指す企業であるとともに、中小企業や店舗、個人事業主の皆さまのビジネスに役立つサービスや ICT ソリューションを提案していく企業であることを印象付ける CM 原稿
- ◇ FMラジオ放送 bay fm で放送する NTT 東日本千葉事業部提供の時報スポット（15 秒）CM で放送
※ CM 原稿作成にあたっては別添「NTT 東日本のラジオ CM 原稿作成の注意点」を参考にしてください

➤ 応募資格

- ◇ 千葉県内にお住まいの高等学校、高等専門学校、専門学校、短期大学、大学等の学生または千葉県内の高等学校、高等専門学校、専門学校、短期大学、大学等に通学する学生

➤ 募集期間

- ◇ 2021 年 10 月 1 日（金）～10 月 31 日（日） ※10 月 31 日（日）メール必着

➤ 賞

- ◇ 最優秀賞；1 作品（ギフトカード 3 万円相当）、優秀賞；1～3 作品（ギフトカード 1 万円相当）
- ◇ 最優秀作品、優秀作品は CM 作者本人による CM ナレーション収録（出演）により CM 放送

➤ 応募について

- ◇ 提出物 NTT 東日本の 15 秒ラジオ CM 原稿の提出
- ◇ 応募方法 メールにより応募 メールアドレス radiocm-chiba-gm@east.ntt.co.jp へ送信
- ◇ 応募数 応募者 1 名（個人）又はグループで 3 作品まで応募可能です。
※グループのメンバーは 3 名までとします。同一人物の複数グループへの参加は禁止します。
（個人で応募している場合はグループでの応募は出来ません）
※作品の作成は応募対象者に限り、オリジナルであること。CM 制作等を職業とする就業者等の参加はご遠慮ください。
※NTT 東日本千葉事業部関係者の応募はご遠慮ください。
※応募方法は本資料の最終項目

☆応募先・応募内容

 をご参照ください。

➤ 審査・結果発表

- ◇ 一次審査 2021 年 11 月 11 日（木）に応募いただいたなかから書類審査により一次審査通過作品決定（最終審査対象の作品を決定）
※一次審査通過作品作成者のみメールでお知らせします。個別のお問い合わせにはお答えできません。
- ◇ 最終審査会 2021 年 11 月下旬 リモート開催を予定（最優秀作品；1 作品、優秀作品賞；1～3 作品決定）
※最終審査はリモート形式（Microsoft Teams）にて行います。リモートツール（Microsoft Teams）の利用が可能な方が参加条件となります。参加に伴う通信料等は参加者のご負担となります。詳細は後日ご連絡します。
※最優秀作品、優秀作品は NTT 東日本（千葉支店・千葉西支店）の HP 及び報道発表で公表します。（了承をいただいた方のみ氏名、学校名を公表します）
※作品の著作権は NTT 東日本千葉事業部に帰属し、当社広告基準に適合させるため内容を一部変更する場合があります
※最終審査会の開催日時は状況により変更する場合があります。

- CMの収録について
 - ◇ **最優秀作品並びに優秀作品作者は、後日（12月上旬予定）リモートにて、収録を予定しております。**
- 個人情報の取扱いについて
 - ◇ 当社CMの制作・放送及びそれに準じる情報提供の目的で利用することを了承いただいたものとします。当社は正当な理由なく、この目的以外に氏名など個人情報を利用したり公開したりしないものとします。
- その他
 - ・CM放送時間は15秒です。文字数は最大で60～80文字が目安となります。CM原稿作成にあたっては別添の「**NTT東日本のラジオCM原稿作成の注意点**」をご覧ください。
 - ・ご不明な点は radiocm-chiba-gm@east.ntt.co.jp までメールにてお問い合わせください。

➤ ☆応募先・応募内容 メール応募時、以下コピーしてご利用ください。

応募先 radiocm-chiba-gm@east.ntt.co.jp

件名 【応募】NTT東日本千葉事業部ラジオCMコンテスト2021作品

メール本文（必須）

「NTT東日本千葉事業部ラジオCMコンテスト2021」募集要領、「NTT東日本のラジオCM原稿作成の注意点」を全て確認したので応募します。（←**確認後、文面の最初の□を■にして応募してください**）

- ① 応募者名 ○○ ○○（ふりがな） ※グループ応募の場合は全員の氏名を記入
- ② 住所 ※グループ応募の場合は代表者のご住所
- ③ 学校名・学年 ※グループ応募の場合は代表者の通学する学校名・学年を記入
- ④ 学校所在地 ※都道府県名を記入（例 千葉県）
- ⑤ 本コンテスト開催情報入手先 bayfmCM(午前)bayfmCM(夜間)新聞広告新聞記事学校友人家族WEB(記事等)その他（ ） ← 該当項目を■にしてください。
- ⑥ 作品（CM原稿）について
 - ※応募数は最大3作品まで（1作品の文字数の目安は最大60～80文字です）
 - ※CM台本毎にCMの訴求ポイント（このCMであなたが伝えたいこと）を記入願います（記入は必須ではありませんが、審査時の参考に致します。）
- ⑦ その他
 - ※原稿のみの応募で、自分の声では収録はしたくない等のご希望がもしあれば記載ください。プロのナレーターにて代読可能です。（他、ご要望等記載があっても審査に影響はございません。）

☆原稿作品 A

-----このスペースに CM 原稿を記入-----

-----行数は自由に増やしてください-----

※訴求ポイントも記入してください（必須ではありません）

☆原稿作品 B

-----このスペースに CM 原稿を記入-----

-----行数は自由に増やしてください-----

※訴求ポイントも記入してください（必須ではありません）

☆原稿作品 C

-----このスペースに CM 原稿を記入-----

-----行数は自由に増やしてください-----

※訴求ポイントも記入してください（必須ではありません）

NTT 東日本のラジオ CM 原稿作成の注意点



本コンテストでは、学生の皆さんの柔軟な発想で、NTT 東日本が、地域の様々な企業・業種が抱える課題について皆様と一緒に課題解決を目指す企業であることを、リスナーの皆様にお伝えいただけます。

また CM 原稿作成等を経験いただき、皆さんのキャリアアップを応援したいと考えております。普段からラジオを聴かれている方、広告業界にちょっと興味のある方、ぜひチャレンジしてみませんか？短い言葉で思いを伝えるラジオ CM の「原稿作成」から、リモートコンテスト形式での「発表」、審査に勝ち抜いた優秀作品は「収録」し（ご希望によりプロによる代読も可能）、bayfm ラジオでの「放送」となります。

グループでの応募も可能です。長引くコロナ禍で友人となかなか会えない中ではありますが、今だからこそその繋がりがもきっとあるはず。離れた場所にいながら、友人と一つの作品を作り上げることもきっと楽しいと思います。

本コンテストを通じ、学生の皆さんに NTT 東日本のお仕事に興味を持っていただいたり、また、自然豊かな千葉県地域の企業や農業、産業等に目を向ける一つのきっかけになっていただけたらとてもうれしいです。

2021 年 9 月
事務局一同

NTT 東日本のラジオ CM 原稿を作成するにあたって

参考 HP)

NTT 東日本 公式 HP <https://www.ntt-east.co.jp/>

NTT 東日本 企業情報 https://www.ntt-east.co.jp/corporate/?link_eastid=ins_d008

NTT 東日本の広報宣伝活動 <https://www.ntt-east.co.jp/eastgallery/>

NTT 東日本の公式 HP や SNS、CM、新聞記事などから NTT 東日本の事業活動を知っていただくことからお勧めします。

1. ラジオ CM の特性

テレビ CM は音（音声・音楽等）と映像（視覚）で情報を伝えることができますが、ラジオ CM は音（音声 ※）だけで情報を伝えなくてはなりません。

限られた時間内（15 秒）で音（音声）だけでの表現となり情報を伝える工夫が必要です。

ラジオを聞いている方へ、その CM の背景など想像させることができるか……。これがとても重要です。

最近はテンポの良い会話形式の CM もよくラジオで耳にしますね。また、ゆったりとナレーションのみで想い（伝えたいこと）を表現する場合も多くあります。

3 作品まで応募可能ですので、ぜひいろいろなパターンでの表現方法にトライしてください。

※ CM で応募者が指定する音楽は利用できません。効果音などは別途相談となります。

応募時にその旨ご記入をお願いします。

2. ラジオ CM 作成にあたっての注意点

CM 放送時間は 15 秒です。

原稿の文字数は最大で 60～80 文字が目安となります。

※ CM の最後に♪ NTT 東日本♪（サウンドロゴと言います）が流れます。

原稿の文字数にサウンドロゴは含みません。

皆さんの柔軟な発想で CM 作成をお願いしておりますが、一方で CM は多くのリスナーが聴くこととなりますので最低限のルールを守ることが必要です。次の注意点をご確認ください。

- **虚偽または誇張表現はしないでください**
・「いつでも世界最速の通信環境で通信できます！」など、商品・サービスの仕様・提供範囲をこえた情報をうたうCM
- **あおるような表現をしないでください**
・「今だけ」「このラジオを聴いているお客さま限定」など、根拠無くお客さまをあおることで商品・サービスの購入につなげようとするCM
- **公序良俗に反する表現や放送自粛用語と認められる表現をしないでください**
・社会通念上、不適切と判断される表現はNGです。
- **他社を誹謗中傷するような表現をしないでください**
・「A社は安いけど品質が悪い…」「B社の設備よりも優れている」など、根拠無く、他社の商品やサービスを貶めるCM
- **その他 NTT 東日本が用いる表現として望ましくないものは避けてください**
・あまなく公平に事業を営むべき企業として品位を欠いた表現
- **特定の音楽、芸能人名や施設名をつかわないでください。**
音楽や、芸能人名やテーマパークなどの固有名詞をCMに使用する時は必ず許可や契約が必要となります。そのため本コンテストでは使用不可とします。

3. 参考 現在放送中のCM (bayfm 78.0MHz)

10月は、月曜日～金曜日の午前中3回（8時・10時・12時）時報スポットで放送中。
ラジオCMそのもののイメージが伝わるかと思います。ぜひ、ご参考までにご視聴下さい。

※放送時間は時期によって変更になる可能性があります

4. その他

- ラジオCM原稿作成や応募方法についてご不明な点は、応募先のメールアドレスへお問い合わせください。（返答までに数日かかる場合があります。）

NTT 東日本千葉事業部ラジオCMコンテスト事務局 radiocm-chiba-gm@east.ntt.co.jp