

(報道発表資料)

2019年7月10日

株式会社フォルテ  
NTT東日本 青森支店  
青森ねぶた祭実行委員会

## 「青森ねぶた祭アプリ」サービスの提供について

～地元市民、観光客や訪日外国人向けにねぶたの位置情報をリアルタイムに把握できるサービスやねぶたの詳細な解説を閲覧できるガイドサービスを提供～

株式会社フォルテ(代表取締役 葛西 純、以下「フォルテ」)、NTT東日本青森支店(支店長 井沢 厚、以下「NTT東日本」)、青森ねぶた祭実行委員会は、昨年度に引き続き、令和元年の青森ねぶた祭期間中において、地元市民、観光客や訪日外国人向けに「青森ねぶた祭アプリ」サービス(以下「ねぶたアプリ」)の提供を行います。

### 1. 目的

来場者約280万人を誇る青森ねぶた祭の魅力向上と、地元市民、観光客や訪日外国人の満足度を高めるため、ねぶたの位置情報を活用し、各ねぶたの運行状況をリアルタイムで表示するとともに、ねぶたのプロフィール閲覧を可能とし、また、トイレ、Wi-Fiスポット、駐車場等の施設情報を表示することによって、来場者の利便性向上を図ります。

特に訪日外国人向けに、ねぶたの詳細情報を多言語で提供することにより、青森ねぶた祭や青森市の観光地としての魅力をより深く知っていただくとともに、今後の観光振興に向けた新たな付加価値を生み出すための取組みとなります。

### 2. 概要 (概要イメージは別紙参照)

ねぶた22台の運行状況をスマートフォンアプリ内、Webサイトで閲覧できるサービスを提供します。青森の地元市民や訪日観光客が位置情報に応じ、ねぶたの詳細な解説をスマートフォン等で把握することができます。

日本語に加え、英語、韓国語、中国語(簡体、繁体)の4か国語で提供し、訪日観光客への利便性向上を図ります。

また、アンケート機能などを設けており、お祭り終了後、アクセスログやアンケートデータを分析し、次年度以降の運営に役立てることが可能です。

<アプリケーションのアップデート予定>

2019年8月1日(木)

(※既にアプリのダウンロードは可能ですが、8月1日(木)に最新版のアップデートを予定しております。)

### 3. 各社の役割

<株式会社フォルテ>

ねぶたに取り付ける GPS 端末の設置と、スマホアプリ(Android および iOS 向け)の提供を行います。

GPS 端末から得られる位置情報をサーバで受信し、スマホアプリ向け、Web サイト向けにリアルタイムの位置情報および各ねぶたの詳細情報を多言語で提供します。

<NTT東日本青森支店>

ねぶたアプリの普及拡大に向けたプロモーション活動を行います。具体的には、ねぶたアプリの QR コードを掲載したうちわの作成・配布、ねぶたアプリの宣伝・周知を目的としたのぼり旗の作成・PR 活動、ねぶたアプリの宣伝・周知を目的とした前ねぶたの作成・運行を行います。

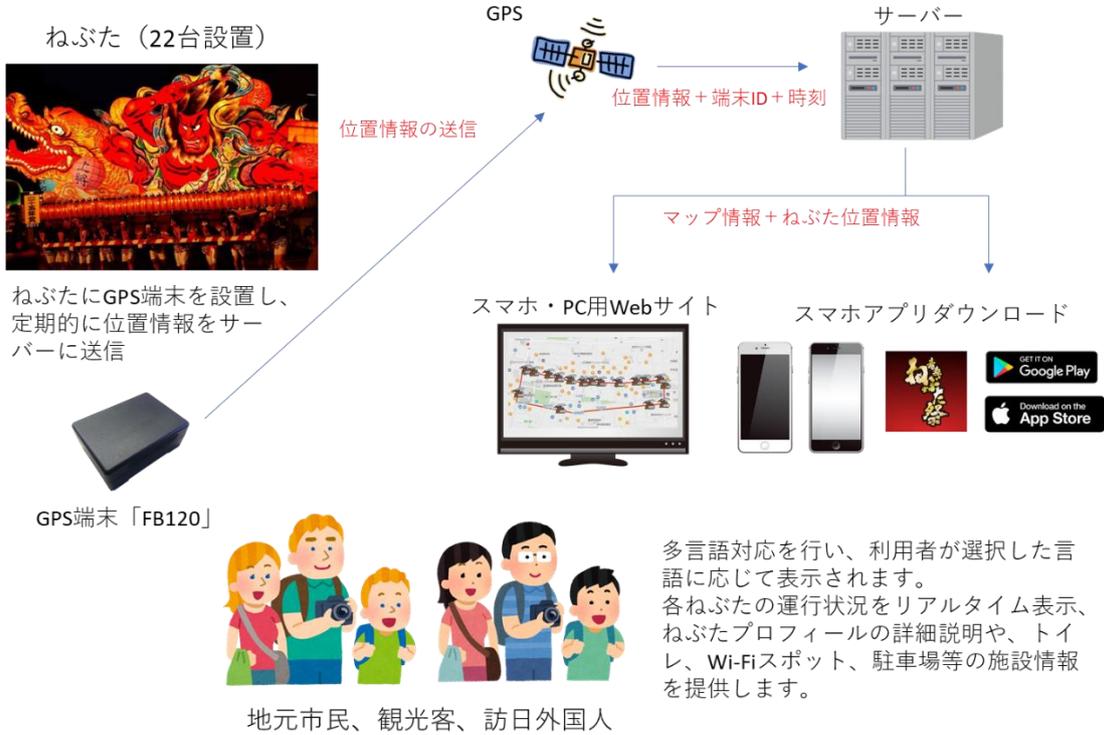
<青森ねぶた祭実行委員会>

ねぶたや施設情報に関するコンテンツの提供をいただき、期間中の本サービスの運営に関してのご協力をいただきます。

本件に関する問い合わせ先
<p>&lt;ねぶたアプリに関すること&gt;</p> <p>■株式会社フォルテ 事業推進企画室 金沢、佐藤 Tel:017-757-8033</p>
<p>&lt;ねぶたアプリのプロモーションに関すること&gt;</p> <p>■NTT東日本ー東北 青森支店 企画総務部 人事労働担当 田中 Tel:017-774-9248</p>
<p>&lt;ねぶた運行に関すること&gt;</p> <p>■青森ねぶた祭実行委員会 事務局 (公社)青森観光コンベンション協会 Tel:017-723-7211</p>

【別紙】 概要イメージ

## 青森ねぶた祭アプリケーションサービスの仕組み

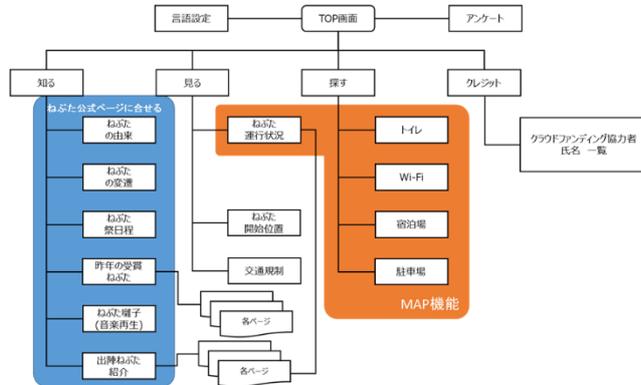


## ねぶた位置情報&多言語情報サービスのWeb版、アプリ版の誘導サイト

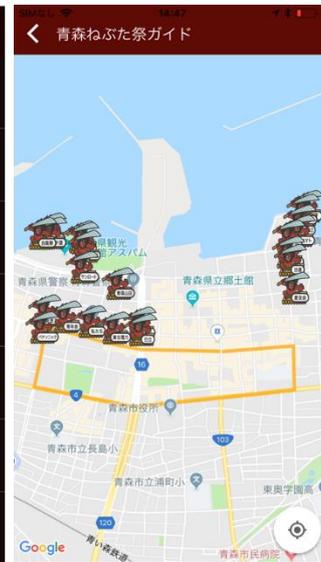


URL <https://nebuta.fincasp.jp/>

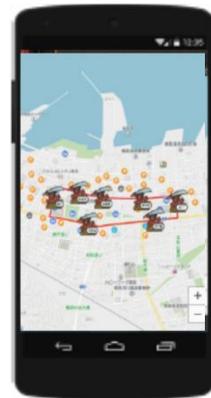
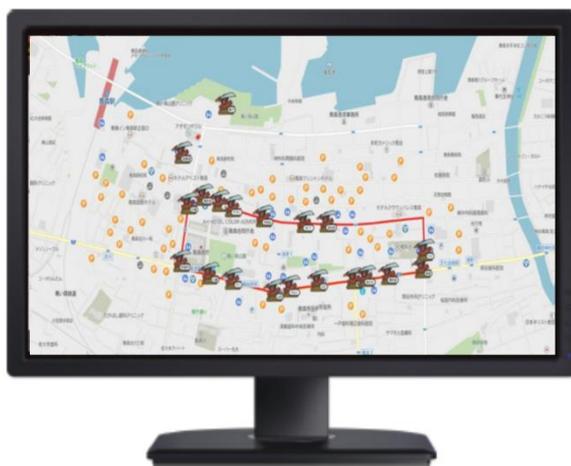
## ねぶたアプリ サービスイメージ



昨年度リリースしたアプリから機能のバージョンアップを行い、知る、見る、探すなどの機能を新たに追加しました。



## Webサイト サービスイメージ



## 【参考】

### 1. 今後について

株式会社フォルテによる単独運営には限界がございますので、来年度は関係事業者によるコンソーシアムの結成などを検討したいと思っております。また、今年度につきましては、今後も継続してサービス提供を行うためにねぶたアプリ誘導サイト (<https://nebuta.fincasp.jp/>) 上で協賛広告を掲載し、掲載料をいただくモデルを検討しました。継続可能な事業体として皆様にも価値があるサービスを提供していきたいと思っておりますので、ご支援を賜りますようお願い申し上げます。

更には、多言語翻訳システムの提供やボランティア活動支援やコミュニティ機能強化等の検討、お祭り会場周辺のお店で利用できる多様な決済サービスの提供検討も行ってまいります。



### 2. クラウドファンディングの利用について

今年度は広告協賛だけでなく、株式会社 CAMPFIRE (本社: 東京都渋谷区、代表取締役: 家入一真) が運営するクラウドファンディングプラットフォーム CAMPFIRE (キャンプファイヤー) にて資金調達を実施します。

#### クラウドファンディング実施概要

- ◆プロジェクト名: 青森ねぶた祭を見る！知る！体感する！「青森ねぶた祭」IT 化プロジェクト
- ◆URL: <https://camp-fire.jp/projects/view/173032>
- ◆期間: 2019年7月9日(火)～2019年7月30日(火)
- ◆目標金額: 585,000円
- ◆リターン: お名前クレジットコース(5千円)、ねぶた観覧コース(1万円)、骨伝導ヘッドセット「VOCE-rable」コース(2万円)、骨伝導ヘッドセット「VOCE-rable egg」コース(3万円)